

Tema 3

Showcase de proyectos de periodismo de datos

TALLER DE PERIODISMO DE DATOS



Proyecto
OpenCourseWare-UNIA
(ocw.unia.es)



Autor
J. Félix Ontañón



ÍNDICE

Introducción

Caracterización de un proyecto de periodismo de datos

Showcase de proyectos de periodismo de datos

1. London Riots Twitter (The Guardian Data Blog, 2011)
2. The Migrant Files (Consortio Pan-Europeo de Periodistas, 2013)
3. The Influence Explorer (Sunlight Foundation, 2010-2014)
4. Declaraciones Juradas (La Nación, 2013-2014)
5. ¿Dónde va a parar el dinero del Narcotráfico? (El Mundo, 2014)
6. Los Papeles de Bárcenas (El País, 2013)
7. Sueldos Públicos (Sueldospublicos.com 2012-2014)
8. España en Llamas (Fundación Ciudadana Civio, 2012-2014)
9. Sevilla Presus (Sevilla Report y Openkratio, 2013-2014)

Entrevista con SueldosPublicos.com

INTRODUCCIÓN

El siguiente tema tiene por objetivo presentar al alumnado **nueve proyectos de periodismo de datos** producidos por diarios (internacionales, nacionales y locales), organizaciones de periodistas o colectivos ciudadanos:

1. London Riots Twitter (The Guardian Data Blog, 2011)
2. The Migrant Files (Consortio Pan-Europeo de Periodistas, 2013)
3. The Influence Explorer (Sunlight Foundation, 2010-2014)
4. Declaraciones Juradas (La Nación, 2013-2014)
5. ¿Dónde va a parar el dinero del Narcotráfico? (El Mundo, 2014)
6. Los Papeles de Bárcenas (El País, 2013)
7. Sueldos Públicos (Sueldospublicos.com 2012-2014)
8. España en Llamas (Fundación Ciudadana Civio, 2012-2014)
9. Sevilla Presus (Sevilla Report y Openkratio, 2013-2014)

Los ocho proyectos se presentan de acuerdo a una similar **caracterización en siete áreas de estudio**:

1. Quién/es han producido el proyecto.
2. Qué pregunta/s pretendían responder.
3. Qué ofrece el proyecto a sus lectores.
4. Qué fuente de información les sirvió de base.
5. En qué herramientas informáticas se apoyaron.
6. Qué repercusión tuvo el proyecto.
7. Con qué medios de financiación contaron.



Al finalizar este módulo el alumnado debería acabar con una visión más amplia de qué tipos de qué puede ofrecerse al lector y cómo se produce un proyecto de periodismo de datos desde el punto de vista técnico y de la financiación.

CARACTERIZACIÓN DE PROYECTO DE PERIODISMO DE DATOS



¿Quién/es han producido el proyecto?

Caracterizaremos a los creadores del proyecto en función de si son un medio, asociación de periodistas, ong o colectivo social. Arrojaremos algo de **información sobre sus logros e interés** en el periodismo de datos.

Las claves: podrás observar que no sólo periodistas y medios digitales practican el periodismo de datos.



¿Qué pregunta/s pretendían responder?

El buen proyecto de periodismo de datos debería **comenzar por una hipótesis**. El objeto de la investigación sería responder con datos. Suele ocurrir que “por el camino” se encuentran otras historias interesantes escondidas.

Las claves: fíjate que no todos los proyectos de periodismo de datos que vamos a estudiar tienen esta orientación.



¿Qué ofrece el proyecto a sus lectores?

Aquí determinaremos qué **elementos han sido escogidos para contar la historia**: gráficas, visualizaciones interactivas, mapas o sencillamente un acceso fácil a la base de datos.

Las claves: apostamos por proyectos de periodismo de datos que ofrezcan descargar la base de datos original. Así, se puede siempre se podrá repetir la investigación (double-check), o bien generar derivados



¿Qué fuente de información les sirvió de base?

No siempre la base de datos necesaria para contrastar su hipótesis es una **fuentes de datos pública** y/o disponible en internet. En ocasiones habrá que identificar qué organismo los tiene y 'lanzarles una solicitud' de acceso.



Las claves: en los proyectos que vamos a estudiar se indica cuando son fuentes de información pública, privadas, filtraciones o información que se ha publicado como resultado de una solicitud de acceso a la información.



¿En qué herramientas informáticas se apoyaron?

Las visualizaciones y **apps interactivas** son al periodismo digital lo que la foto/video a los mass-media. Existen gran cantidad de **herramientas gratuitas en internet** para hacer todo tipo de tratamiento de datos y desde muy sencillas de manejar a muy complejas.

Las claves: En los proyectos que vamos a estudiar se emplea Tableau, Detective.io, Excel, OpenSpending, CartoDB, entre otros.



¿Qué repercusión tuvo el proyecto?

Normalmente un proyecto de este tipo se inicia porque existen **fuertes incentivos entre sus participantes** para ponerse manos a la obra.

Las claves: en este área de estudio nos preguntaremos qué ha motivado al equipo de proyecto iniciar su aventura y qué resultados cosecharon.



¿Con qué medios de financiación contaron?


El periodismo de datos suele adolece del mismo problema que el periodismo de investigación: requiere **tiempo y recursos**. El ritmo de la actualidad informativa en la sala de redacción no es compatible. Contar con la **financiación adecuada para 'liberar' a las personas** participantes resulta ser clave en el éxito de los proyectos

Las claves: Fíjate que, de los proyectos que vamos a estudiar que contaron con financiación, te presentamos quién les financió y cómo. Esperamos que estas pistas te sirvan para financiar tu propio proyecto :)



 en resumen

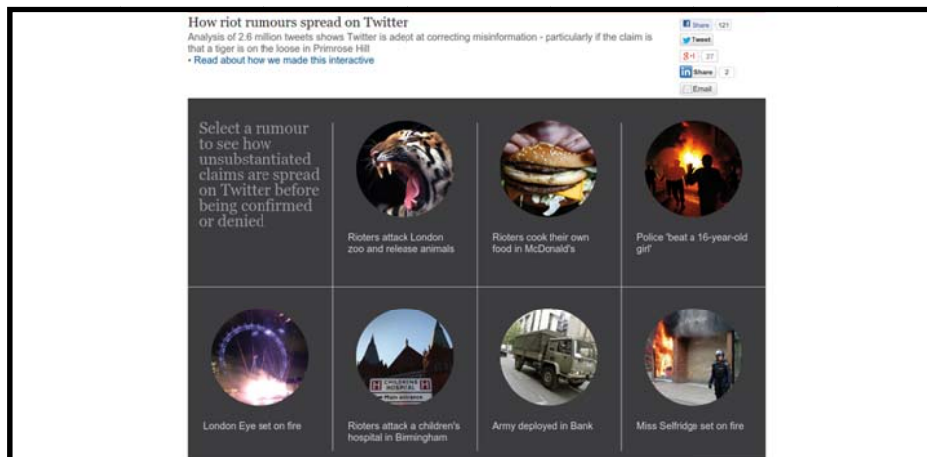
¡Bien! Has llegado hasta aquí sin saltar directamente a ver los proyectos. ¿Qué ganas? **Has aprendido un método para iniciar tu proyecto de periodismo de datos:** tener una hipótesis, encontrar la base de datos adecuada, proyectar qué ofrecerás a tus lectores, elegir herramientas y financiación adecuadas a tus necesidades y capacidades.

 ver también

¡Bonus!: [Haz clic](#) para una lectura adicional de interés.

SHOWCASE DE PROYECTOS DE PERIODISMO DE DATOS

London Riots Twitter (The Guardian Data Blog, 2011)



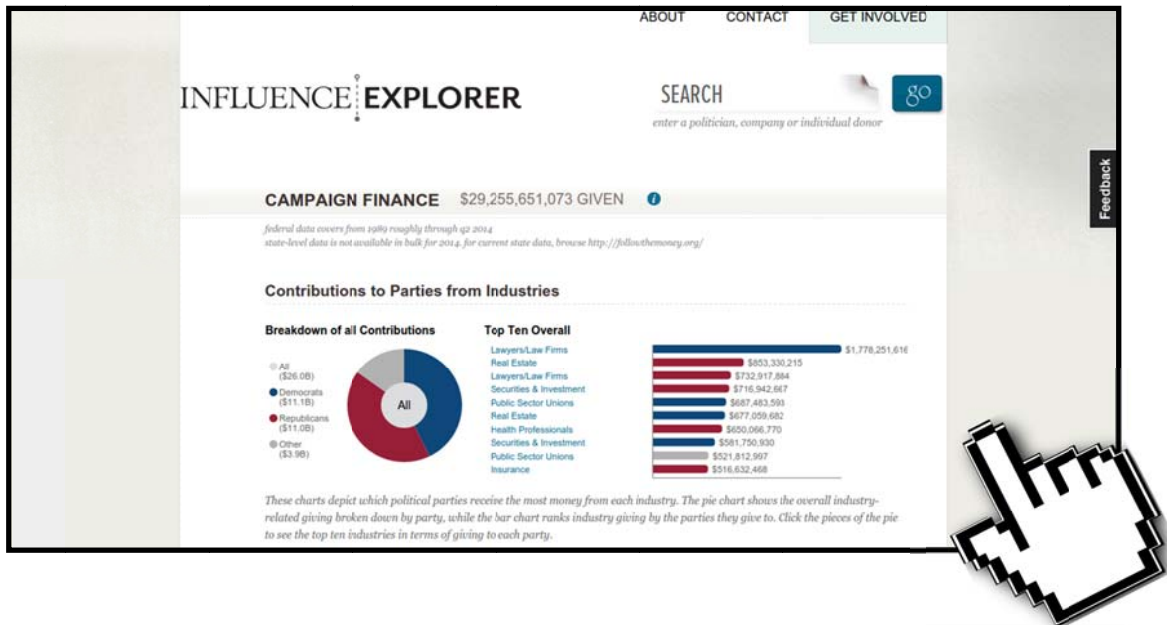
	El británico The Guardian es bien conocido por su Datablog, departamento pionero en el periodismo por contar con un laboratorio de expertos analistas de datos, programadores y amantes de visualizaciones de datos.
	El análisis de 2.6 millones de mensajes en Twitter reveló cómo ciertos rumores sin fundamento fueron difundidos por redes sociales durante los disturbios de Inglaterra de 2011.
	Se muestra la evolución temporal de 7 rumores falsos mediante visualizaciones interactivas, mostrando el alcance de cada uno de ellos y si el público reaccionada de forma crédula o incrédula a éstos.
	Se empleó una fuente de datos privada: Twitter. Se descargaron tweets por palabras clave a través de su API.
	Un equipo profesional de investigadores realizó la categorización por crédulo/incrédulo. Se emplearon herramientas propias para la visualización.
	La investigación sirvió como ilustración a la serie de artículos "Reading the Riots" del mismo periódico.
	Se apoyó en la financiación por parte de Joseph Rowntree Foundation y Open Society Foundations.

The Migrant Files (Consortio Pan-Europeo de Periodistas, 2013)

Cause of death	Drowned
Data set	United
Date	November 17, 2009
Dead and missing	1
Description	reportedly drowned, fell from wooden boat in the sea off the coast of Tarifa (E) (Nov 17, 2009). From Del Grande's data set (translated): One of the 12 immigrants landed yesterday in Tarifa, Cadiz, is lost at sea, he had landed in the water just before the arrival of the rescue (Nov 19, 2009)
Latitude	36.018776

	Un Consorcio Pan-Europeo de Periodistas de medios como Neue Zürcher Zeitung, El Confidencial o L'Espresso se aliaron para investigar datos sobre la mortalidad de inmigrantes que intentan llegar a Europa.
	Pretende responder a preguntas como causas y tasa de mortalidad, su evolución temporal y el papel de los centros de detención.
	Ofrece las más exhaustiva base de datos sobre fallecimiento de inmigrantes publicada hasta hoy. Explorable mediante búsquedas y mapas. Permite a terceros descargar todos sus datos.
	Se emplearon fuentes de datos de terceros (privadas): United for Intercultural Action y Puls (Universidad Helsinki) a los que se pidió su colaboración.
	Se utilizó <u>la herramienta Detective.io</u> para almacenar la base de dato de casos y facilitar las búsquedas a la ciudadanía. Se emplea <u>CartoDB</u> como herramienta para visualización de mapas.
	Como resultado los miembros del consorcio elaboraron una serie de artículos en sus respectivos medios. Resultaron ganadores en los premios Data Journalism Awards 2013.
	Contaron con la financiación parcial de <u>Journalismfund.eu</u> .

The Influence Explorer (Sunlight Foundation, 2010-2014)



	<p><u>Sunlight Foundation</u> es una ONG estadounidense que desarrollar aplicaciones web para hacer más accesible la información pública a la ciudadanía y periodistas.</p>
	<p>Pretende responder a preguntas como: ¿quién financia a los partidos y políticos en EEUU? ¿quién gasta más dinero para influir en el voto?</p>
	<p>Ofrece una base de datos explorable de donaciones a partidos y políticos desde 1989. Permite descargar sus datos en bruto y facilita que terceros generen a su vez aplicaciones web gracias a su API.</p>
	<p>Se emplean distintas fuentes públicas de información que terceras organizaciones (<u>OpenSecrets.org</u>, <u>FollowTheMoney.org</u>, etc.) se han encargado de transformar en bases de datos.</p>
	<p>Desarrollaron su propia aplicación para presentar la base de datos y permitir búsquedas. Dicha aplicación ha sido <u>liberada como opensource</u></p>
	<p>Los diarios de Estados Unidos lo emplean como recurso base para sus publicaciones e investigaciones sobre la influencia del dinero en la política.</p>
	<p>Se financia con recursos propios que adquiere de sus fundadores y distintos fondos como la <u>Omidyar Network</u> o <u>Global Integrity</u>.</p>

Declaraciones Juradas (La Nación, 2013-2014)

PERSONA	CARGO	DECLARACIONES JURADAS DE LOS AÑOS *
1 ABAL MEDINA, Juan Manuel	Jefela de Gabinete de Ministros	2011
	Secretaría de la Gestión Pública	2010, 2009, 2007
	Secretaría de Gabinete y Gestión Pública	2008
	Subsecretaría de la Gestión Pública	2006, 2005-A, 2005
2 AGUILERA, Daniel Pablo	Secretaría de Turismo	2011, 2010

	En el mundo hispanohablante, <u>La Nación</u> , y su sección <u>La Nación Data</u> , conforman la mayor apuesta por el periodismo de datos. Han traducido “ <u>The Data Journalism Handbook</u> ” al castellano.
	Esta aplicación no pretende responder a ninguna pregunta, tan solo ofrecer un espacio de consulta del patrimonio de los funcionarios públicos en Argentina.
	Ofrece una base de datos explorable de las declaraciones de patrimonio de los funcionarios, en un formato normalizado, gráfico y amigable. Permite a terceros descargar todos sus datos.
	Se realizó una petición de información a los respectivos órganos de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. <u>15 voluntarios digitalizaron los documentos PDF publicados</u> .
	Desarrollaron su propia aplicación para presentar la base de datos y permitir búsquedas.
	El proyecto sirve como base para la elaboración de artículos por parte del diario. Proyectos de terceras organizaciones como <u>congreso interactivo.org</u> usan sus datos.
	No se ha encontrado datos sobre la financiación del proyecto, tan solo que participaron organizaciones como <u>ACIJ</u> , <u>Poder Ciudadano</u> y <u>Fundación Directorio Legislativo</u> y el equipo de La Nación Data.

¿Dónde va a parar el dinero del Narcotráfico? (El Mundo, 2014)



	El Diario el Mundo es parte del equipo detrás del <u>Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización</u> . Desde <u>El Mundo Especiales Datos</u> , cultivan dicha disciplina.
	Este artículo pretende responder a la pregunta ¿qué hacemos con los bienes de los narcotraficantes una vez son detenidos por los cuerpos de seguridad del Estado?
	El autor explica las historias más relevantes que se esconden tras los números. Ilustra al lector con gráficos interactivos. Permite a terceros descargar los datos y estadísticas que éste ha producido.
	La información procede de una fuente pública de datos: Los informes publicados por “ <u>El Fondo de Bienes Decomisados</u> ”.
	El autor emplea Excel para la realización de sus cálculos estadísticos y Tableau para los gráficos.
	Desconocemos las motivaciones del autor. Probablemente se tratase de un encargo del diario El Mundo.
	No se ha encontrado datos sobre la financiación del artículo, suponemos que el propio diario corrió con los gastos.

Los Papeles de Bárcenas (El País, 2013)

Fecha	Concepto (**)	Debe	Haber	Saldo
Abril 1990	Efectivo Saldo inicial (entrega R. N.)	8 (L7)		8 (L7)
Abril 1990	Efectivo Entrega J. M.		0.255 (L7)	
Mayo 1990	Efectivo Entrega J. M.		0.255 (L7)	
Junio 1990	Efectivo Entrega Paco (secd. Rent.)		0.5 (L7)	
Junio 1990	Efectivo Entrega J. M.		0.255 (L7)	
Julio 1990	Efectivo Entrega J. M. (extra J.)		0.255 (L7)	
Julio 1990	Efectivo Entrega J. M.		0.255 (L7)	
Agosto 1990	Efectivo Entrega J. M.		0.255 (L7)	
Septiembre 1990	Efectivo Cobo		2 (L7)	
Septiembre 1990	Efectivo Cobo		2 (L7)	1.97 (L7)
Noviembre 1990	Talón Pepe C. ([legible])	10 (L7)		11.97 (L7)
Noviembre 1990	Efectivo Piñeiro	5 (L7)		16.97 (L7)
Noviembre 1990	Efectivo Cobo		2 (L7)	
Noviembre 1990	Efectivo Cobo		2 (L7)	
Noviembre 1990	Efectivo Pedro A. (entrega)		5 (L7)	

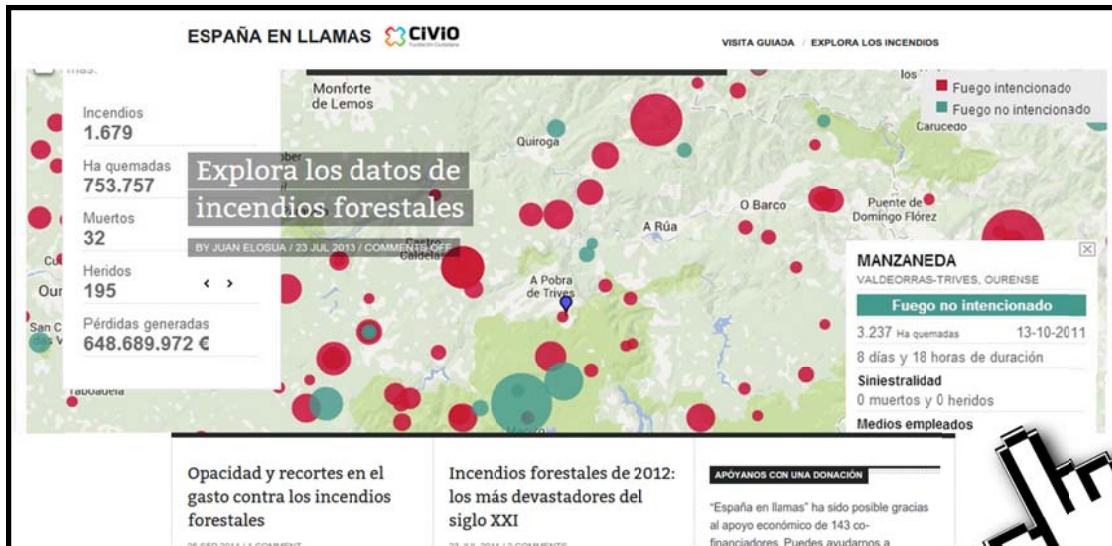
	Una vez fueron filtrados a El Mundo "los Papeles de Bárcenas", resultó sorprendente que la forma que tuvo El País de diferenciarse fuera generando una aplicación para permitir una exploración interactiva.
	Esta aplicación no pretende responder a ninguna pregunta, tan solo presentar los Papeles de Bárcenas de forma interactiva.
	La aplicación ofrece una base de datos para poder realizar búsquedas y filtros por fecha, cuantía o nombre.
	La fuente de información son las filtraciones de "los papeles" que fueron realizadas a el diario El Mundo. No permite la descarga de datos, <u>pero un activista por los datos abiertos lo consiguió.</u>
	Desarrollaron su propia aplicación para presentar la base de datos y permitir búsquedas.
	Los diarios de Estados Unidos lo emplean como recurso base para sus publicaciones e investigaciones sobre la influencia del dinero en la política.
	No se ha encontrado datos sobre la financiación del proyecto, suponemos que el propio diario corrió con los gastos.

Sueldos Públicos (Sueldospublicos.com 2012-2014)



	<p><u>Sueldospublicos.com</u> es el primer diario digital en España que informa el salario de los cargos públicos. En 2013 sufrió un ataque informático que eliminó su base de datos explorable y noticias.</p>
	<p>Pretenden responder a preguntas como ¿qué diferencia de salarios hay entre los distintos niveles de la administración? ¿quién percibe más de una retribución?</p>
	<p>Actualmente ofrece noticias relacionadas con el salario de funcionarios y políticos. Previo al ataque resultó ser la más exhaustiva base de datos con información sobre sus salarios y patrimonio.</p>
	<p>Utilizan fuentes de datos públicas: Portales de Transparencia de instituciones públicas, Actas de Plenos en Ayuntamientos, Boletines Oficiales, nóminas facilitadas por políticos, etc.</p>
	<p>Desarrollaron su propia aplicación para presentar la base de datos y permitir búsquedas.</p>
	<p>Consiguieron que algunos políticos les facilitaran sus nóminas y alcanzaron gran seguimiento en los medios (El Mundo, ABC, La Sexta, etc.) al poner de manifiesto enormes diferencias entre salarios.</p>
	<p>Contaron con financiación propia inicialmente y, hoy por hoy, aunque no es un modelo de negocio consolidado, cuentan con medios importantes interesados en intercambiar publicidad y contenidos.</p>

España en Llamas (Fundación Ciudadana Civio, 2012-2014)



	La <u>Fundación Ciudadana Civio</u> es una ong que lucha por lograr una mejor democracia, y que pretende conseguirlo gracias a sus proyectos de periodismo de datos y aplicaciones de datos abiertos.
	España en Llamas pretende dar respuesta a preguntas como ¿son la mayor parte de los incendios intencionados? ¿qué motiva al pirómano? ¿acaban siendo castigados los culpables?
	Ofrece un colección de artículos de investigación ilustrados por visualizaciones interactivas, mapas y gráficas. Permite a terceros descargar todos sus datos.
	La fuente de datos empleada es pública, gracias Civio, quienes <u>solicitaron al Ministerio acceso</u> a la "base de datos nacional de incendios forestales" para construir el proyecto.
	España en Llamas es una aplicación desarrolladas sobre un blog Wordpress con visualizaciones realizadas sobre Google Maps y D3.js. Dicha aplicación ha sido <u>liberada como opensource</u> .
	El proyecto España en Llamas tuvo gran alcance mediático (La SER, El Mundo, Cámara Abierta de RTVE) y ayudó a aumentar la reputación de la, por entonces, recién constituida Fundación Civio.
	El proyecto fue co-financiado por 143 personas en modalidad crowdfunding a través de la plataforma Goteo Funding, con un <u>resultado de 6.430€</u> .

Sevilla Presus (Colaboración Sevilla Report y Openkratio, 2013-2014)



	<u>Sevilla Report</u> es un diario local que realiza un periodismo de actualidad, reportajes y crónicas. <u>OpenKratio</u> es una organización ciudadana decidida a inculcar en nuestra sociedad los principios del Gobierno y Datos Abiertos.
	Pretende responder a preguntas como ¿en qué se gasta el dinero el Ayuntamiento de Sevilla? ¿quienes son sus mayores contratistas? ¿cómo de abierta o cerrado es la contratación pública?
	Ofrece una suite de visualizaciones interactivas que ayudan a seguir la traza del dinero público desde que se presupuesta hasta que se ejecuta. Permite a terceros descargar todos sus datos.
	Se emplearon fuentes de información pública: los presupuestos publicados por el Ayuntamiento y la información sobre contratación pública que aparecían en las actas de las "Juntas de Gobierno".
	Se utilizaron hojas de cálculo compartidas para transcribir a mano la información en los ficheros originales. Las visualizaciones fueron realizadas con <u>OpenSpending</u> , <u>Tableau Public</u> e <u>Infogram</u> .
	Como resultado del proyecto <u>SevillaReport</u> realizó un <u>reportaje especial</u> .
	No contó con financiación: se realizó durante los <u>II Talleres de Periodismo de Datos de MediaLab-Prado</u> , con la colaboración de gente a título individual y miembros de la PACD.

ENTREVISTA CON SUELDOS PUBLICOS

Aprovechando la celebración de este curso mantuvimos una breve entrevista con el diario digital SueldosPublicos.com, un proyecto que ya hemos tenido la oportunidad de estudiar.



importante

Observa cuales son sus fuentes de información para generar su proyecto, y cual ha sido su repercusión y utilidad pública a pesar de los escasos medios de financiación.

¿Cuáles dirían que son las principales fuentes de información de las que nutren su proyecto?

Nos basamos en documentos oficiales. Portales de transparencia de instituciones públicas. Ahora más que al inicio del proyecto -marzo de 2012-. Actas de los Plenos de los Ayuntamientos. Boletines Oficiales de la Provincia, BOE, nóminas facilitadas por los políticos, preguntas y respuestas parlamentarias del Congreso. Siempre son fuentes con información pública pero no siempre visible.

¿Cómo es el día a día en la "cocina" de SP? ¿Cómo organizan el trabajo?

Desgraciadamente, SP no es un trabajo a tiempo completo. Lo fue durante el primer año, cuando el periodista y politólogo, Carles Torrijos, el fundador y primer director, arrancó el proyecto. Desde hace más de un año, la periodista y politóloga, Inés Calderón, es la editora y ella se encarga de sacar temas. Los revisamos, los subimos a la web, a Facebook y Twitter.

¿Qué impacto ha tenido SP en la sociedad española? ¿De qué se sienten mas orgullosos en términos de repercusión?

Hemos puesto en valor las enormes diferencias entre salarios en la administración local. También pensamos que hemos dejado en evidencia que los sueldos de la Administración General del Estado son bajos, aunque nadie se atreve a tocarlos y hay otros, como en Cataluña o en municipios del área metropolitana de Madrid que



son escandalosos. Haber conseguido 30.000 seguidores en Twitter en menos de un año es fabuloso aunque el número se ha estancado en 31.700 y ahora cuesta más.

Nos enorgullecemos de que algunos diputados nos hayan facilitado una copia de su nómina o un certificado de retenciones de su declaración. Desde un primer momento salimos en los medios y nos llamaban periodistas como fuente especializada. El Mundo, ABC, La Sexta. Catalunya Ràdio, Gestiona Radio, 13 TV. Inés Calderón ha ido tres veces al Objetivo de la Sexta de Ana Pastor. La han fichado esta temporada. También ha participado en Espejo Público de Antena 3.