





























































































































































- Rossilli, M. (coord.) (2001): *Políticas de género en la Unión Europea*, Narcea Ediciones, Madrid.
- Sáez, F. y Rey, R. (2000): "La inserción laboral de los universitarios", *Papeles de Economía Española*, 86: 99-110.
- Salas, M. (2001): *Aspectos económicos de la educación*, Grupo Editorial Universitario.
- Salas, M. (1996): "Una mirada sobre los sucesivos feminismos", *Documentación Social*, 105, 5-12, número Monográfico sobre la mujer.
- San Segundo, M.J. (2001): *Economía de la educación*, Editorial Síntesis. Madrid.
- Sánchez, M. (1993): "La segregación de las mujeres en e mercado de trabajo español: 1964-1988", *Hacienda Pública Española*, 124, pp. 123-139.
- Sarasúa García, C. (2003): *¿Privilegios o eficiencia? Mujeres y hombres en los Mercados de Trabajo*, Eds. Gálvez L., Universidad de Alicante.
- Savage, I.R. y Deutsch, K.W. (1960): "A Statistical Model of the Gross Análisis of Transaccions Flows", *Econometrita*, nº 8.
- Sheppard, D. (1989) "Organisation, Power and Sexuality the Image and Self-Image of Women Managers", en J. Hearn, D. L. Sheppard, P. Tancred-Sheriff y G. Burrell (Eds.), *The Sexuality Of Organisation*, Londres Sage.
- Smith, Adam. (1776/1997). Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones. México: FCE.
- STUDIA (1990): Oportunidades y obstáculos en el desarrollo profesional de las mujeres directivas, Instituto de la Mujer, Madrid.
- The Helsinki Group (2002): "National Policies On Woman And Science In Europe", Office for Official Publications of The European Communities.
- Toro, D. (2006): "El enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa: revisión de la literatura académica", *Intangible Capital*, nº 14, vol 2, pp. 338-358, oct-dic 2006.
- Tokman, V. (2006): *Inserción laboral, mercados de trabajo y protección social*, CEPAL, Santiago de Chile.
- UNIFEM (Fondo de Desarrollo de la Naciones Unidas para la Mujer) (2000): *El progreso de las mujeres en el mundo. Informe bienal de UNIFEM*, UNIFEM, Nueva Cork.
- Valcárcel, A. (1991): *Sexo y Filosofía*, Anthropos, Barcelona.
- Valcárcel, A. (1997): *La política de las mujeres*, Ediciones Cátedra S.A., Madrid.
- Vidal J. (coord.) (2003): *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios*, Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Salamanca.
- VV.AA. (2001): "La autoridad de la mirada femenina", *Cuadernos de Pedagogía*, 299, 66-71.
- Waddock, S.A. y Graves, S. B. (1997): "The corporate social performance – financial performance link", *Strategic Management Journal*, abr, Vol. 18, nº 4, pp. 303-319.
- Wilson, T. (1996): *Manual De Empowerment*, Gestión 2000, Barcelona.
- Wright, P. and Ferris, S. (1997). Agency conflict and corporate strategy: the effect of divestment on corporate value, *Strategic Management Journal*, 18: 77-83.
- Wyer, M. et al. (eds.) (2001): *Women, Science and Technology*, Routledge, Nueva York.