

Referencias

- GOBIERNO DE MÉXICO. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. Diario Oficial de la Federación, México. https://www.snieg.mx/contenidos/espanol/normatividad/MarcoJuridico/PND_2013-2018.pdf
- GOBIERNO DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ. (2015). *Plan Estatal de Desarrollo 2015- 2021*. Diario Oficial del Estado de San Luis Potosí. <https://slp.gob.mx/sitionuevo/Paginas/PED.aspx>
- INEGI. (2017). *Encuesta sobre la Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología en México*. <https://www.inegi.org.mx/programas/enpecyt/2017/>
- KOTLER, PHILLIP Y ZALTMAN, GERARLD. (1971). Social Marketing: An approach toPlanned Social Change. *Journal of Marketing* (35), 3-12. DOI:10.2307/1249783
- TAGÜEÑA, J. (2006). *La divulgación de la ciencia en México en el contexto de la América Latina*. I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación CTS+I. <https://1library.co/document/q7ope3vy-la-divulgacion-de-la-ciencia-en-mexico-en-el-contexto-de-la-america-latina-julia-tagueena-clara-rojas-elaine-reynoso.html>
- UASLP. (2017). *México debe caminar hacia la sociedad del conocimiento: Enrique Cabrero, San Luis Potosí, Universidad Autónoma de San Luis Potosí*. <http://www.uaslp.mx/Comunicacion-Social/Paginas/Divulgacion/Gaceta/Notas/2017/Octubre/061017/Enrique-Cabrero-conferencia.aspx>